

## Semeando o Verde

**Mostra Local de:** Maringá – PR

**Categoria do projeto:** I – Projetos em Andamento (projetos em execução atualmente)

**Nome da Instituição/Empresa:** Usina de Açúcar Santa Terezinha Ltda.

**Cidade:** Maringá - PR

**Contato:** solangegil@usacucar.com.br

**Autor (es):** Solange Gil de Azevedo – Analista de Recursos Humanos / Corporativo Marcos Henrique da Silva – Engenheiro Agrônomo – Unidade Ivaté

**Equipe:** Solange Gil de Azevedo – Analista de Recursos Humanos / Corporativo Marcos Henrique da Silva – Engenheiro Agrônomo – Unidade Ivaté  
Diretor Financeiro/Suprimentos – Paulo Meneguetti  
Diretor Administrativo e Controle - Toshikatu Gondo

**Parceria:** • Secretária Municipal de Educação

- Prefeituras Municipais;
- Emater;
- IAP;
- FAEP;
- Sindicato dos Trabalhadores Rurais;
- Sindicato Rural Patronal;
- Canapar;
- Movimento Nós Podemos Paraná;
- Maringá FM.

**Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:** ODM 7 - Qualidade de vida e respeito ao meio ambiente, ODM 8 - Todo mundo trabalhando pelo desenvolvimento.

### RESUMO

Comprometida com as premissas da Responsabilidade Social Empresarial e empenhada no desenvolvimento sustentável, a Usina Santa Terezinha desenvolve o projeto “Semeando o Verde”, visando contribuir com a formação de uma sociedade ambientalmente correta e responsável pela preservação da biodiversidade e comprometida com o futuro da nova geração e por intermédio de atividades educativas em comemoração ao dia da Árvore envolvendo alunos do ensino fundamental do 3º, 4º e 5º ano de Escolas da Rede Municipal de Educação, tem como objetivo estimular as crianças a uma consciência voltada à preservação das matas ciliares e arborização dos Municípios.

A proposta do presente projeto tem como foco exclusivo, o trabalho de conscientização ambiental e acontecerá paralelamente a outros projetos ambientais, que contemplem outras metas e objetivos.



**Palavras-chave:** Sustentabilidade, Responsabilidade Socioambiental, Educação e Preservação Ambiental.

## **INTRODUÇÃO**

Comprometida com as premissas da Responsabilidade Social Empresarial e empenhada no desenvolvimento sustentável, a Usina Santa Terezinha desenvolve o projeto “Semeando o Verde”, visando contribuir com a formação de uma sociedade ambientalmente correta e responsável pela preservação da biodiversidade e comprometida com o futuro da nova geração e por intermédio de atividades educativas em comemoração ao dia da Árvore envolvendo alunos do ensino fundamental do 3º, 4º e 5º ano de Escolas da Rede Municipal de Educação, tem como objetivo estimular as crianças a uma consciência voltada à preservação das matas ciliares e arborização dos Municípios.

A proposta do presente projeto tem como foco exclusivo, o trabalho de conscientização ambiental e acontecerá paralelamente a outros projetos ambientais, que contemplem outras metas e objetivos.

### **1. JUSTIFICATIVA:**

O processo de ocupação do Brasil caracterizou-se pela falta de planejamento e consequente degradação dos recursos naturais, particularmente das florestas. Ao longo da história do País, a cobertura florestal nativa, representada pelos diferentes biomas, foi sendo devastada, cedendo espaço para as culturas agrícolas, as pastagens e as cidades, resultando num conjunto de problemas ambientais, como a extinção de várias espécies da fauna e da flora, as mudanças climáticas locais, a erosão dos solos, assoreamento dos cursos d'água e principalmente a degradação das matas ciliares.

As matas ciliares exercem importante papel na proteção dos cursos d'água contra o assoreamento e a contaminação com defensivos agrícolas, além de, em muitos casos, se constituírem nos únicos remanescentes florestais das propriedades rurais sendo, portanto, essenciais para a conservação da fauna. Estas peculiaridades conferem às matas ciliares um grande aparato de leis, decretos e resoluções visando sua preservação.

Decorrente da realidade apresentada acredita-se que além da importância da recuperação das matas ciliares, é fundamental a intensificação de ações na área da educação ambiental, visando conscientizar tanto as crianças quanto os adultos sobre os benefícios da conservação das matas ciliares, para que possamos usufruir de um meio ambiente ecologicamente equilibrado, conforme preconizado no Art. 225 da Constituição Federal de 1988 e reforçado pelo Decreto nº 55.795 de 24/02/1965 que oficializa a comemoração da Festa Anual das Árvores, objetivando difundir ensinamentos sobre a conservação das florestas, estimular a prática de tais ensinamentos e como divulgar a importância das árvores no progresso da Pátria e no bem-estar dos cidadãos.

Portanto, a Usina Santa Terezinha justifica a proposta do presente projeto, baseado na preocupação com a conservação da natureza, comprometida com as premissas da Responsabilidade Social Empresarial e empenhada no seu desenvolvimento sustentável, que é de suma importância para as comunidades locais e sociedade.

## 2. OBJETIVO GERAL

- O projeto “Semeando o Verde” tem como objetivo contribuir com a formação de uma sociedade ambientalmente correta e responsável pela preservação da biodiversidade e comprometida com o futuro da nova geração.

## 3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar atividades educativas com crianças do ensino fundamental de 3º, 4º e 5º ano da Rede Municipal de Educação em comemoração a Festa Anual das Árvores;
- Envolver as crianças em plantios de mudas de árvores nativas e frutíferas e/ou restauração de matas ciliares nos municípios de abrangência do projeto;
- Estimular crianças da rede municipal de educação do 3º, 4º e 5º ano, a uma consciência voltada á preservação das matas ciliares e arborização dos Municípios.

## 4. METODOLOGIA

### PRÉ-EVENTO

#### Unidades

- Integrar os setores de Recursos Humanos e meio Ambiente para definirem e executarem as ações abaixo;
- Definir e firmar parcerias com órgãos públicos e instituições e associações locais, tais como Prefeitura Municipal, Secretaria Municipal de Educação, IAP, Emater, Sindicatos e Canapar, bem como documentar a parceria através de carta convite, ofícios, termo de parceria, acordo etc.;
- Incentivar a participação de voluntários;
- Definir quais escolas serão contempladas com as ações do projeto;
- Definir os profissionais que irão realizar palestras nas escolas com os alunos;
- Fazer levantamento do nº de crianças que irão participar do plantio simbólico matriculado no 4º ano;
- Definir critérios de avaliação para o concurso de desenho;
- Disponibilizar equipe técnica para a realização das atividades;
- Levantar a quantidade e tamanho para a confecção de camisetas infantis e adultas, informando ao Corporativo até o dia 30 de julho no e-mail [solangegil@usacucar.com.br](mailto:solangegil@usacucar.com.br);
- Auxiliar na definição e elaboração do material publicitário que será utilizado na divulgação;
- Será de responsabilidade de cada Unidade, de acordo com a sua característica, disponibilidade e dimensão de aplicação do projeto, a definição das ações e cronograma das atividades necessárias, exceto quanto as atividades padrão;
- Criar lista de presença;
- Dar sugestões para um trabalho eficaz.

#### Corporativo

- Definir as atividades padrão que deverão ser realizadas pelas unidades para a execução do projeto;
- Firmar parcerias para captação de recursos com empresas, de acordo com autorização prévia da Diretoria;
- Criar arte para o material de divulgação do projeto (outdoor, cartazes, folders, camisetas etc.);

- Criar mídia padrão para divulgação externa por intermédio das rádios e TV;
- Fazer cotação e orçamento para a compra de camisetas, bonés brindes outdoor, folders etc.;
- Fazer pedido do material orçado e entregar as Unidades;
- Definir maneira estratégica para pagar os fornecedores.

## 8.2 EVENTO

### Unidades

#### 1º Momento (Definir data) – Lançamento e Divulgação do Projeto nas Escolas

- Designar equipe de profissionais para realizar palestras educativas aos alunos das séries participantes nas escolas, abordando informações sobre a Usina e as ações preventivas que realiza para a preservação do meio ambiente;
- Apresentar vídeo Institucional da Empresa;
- Entregar os materiais informativos aos alunos e incentivar a divulgação aos colaboradores e comunidade;
- Divulgar a realização de concurso de desenho e/ou redação com os alunos que irão participar do segundo momento do Evento (3º, 4º e 5º anos), com prazo para entrega dos trabalhos;
- Recolher os trabalhos nas escolas para o concurso de desenho;
- Deixar os trabalhos do concurso em exposição na Unidade para votação pelos funcionários;
- Realizar a divulgação do resultado do concurso com a entrega dos prêmios aos primeiros classificados, nas Escolas.

#### 2º Momento (Definir data) – Dia de Campo em área de reflorestamento

- Encaminhar e reunir as crianças da 4º ano em área previamente definida;
- Realizar palestra educativa aos alunos participantes, no próprio campo, abordando a temática do trabalho proposto (a importância da árvore para o meio ambiente e sociedade);
- Entregar brindes composto por bolsas com kit escolar, camisetas e bonés personalizados com logo do projeto e nome dos parceiros a todos os participantes;
- Realizar passeios ecológicos com as crianças, na companhia de profissionais técnicos responsáveis;
- Apresentar o viveiro de mudas aos alunos;
- Orientar as crianças sobre o preparo do solo até a germinação e cuidados a serem tomados para o bom desempenho das árvores e plantas;
- Fazer plantio simbólico de mudas nativas em locais de reflorestamento e recuperação de matas ciliares envolvendo os alunos;
- Doar mudas de árvores frutíferas, nativas e palmeiras para que as crianças possam cultivar em suas residências na companhia de seus familiares;
- Preparar local e servir lanches para as crianças;
- Passar lista de presença;
- Fazer avaliação do evento com as crianças por intermédio das professoras;
- Registrar todas as ações e atividades realizadas por meio de fotos, filmagens e documentações.

## 8.3 APÓS EVENTO

### Unidades

- Preencher Formulário de Acompanhamento das Ações Ambientais e enviar ao corporativo no e-mail [solangeil@usacucar.com.br](mailto:solangeil@usacucar.com.br);
- Tabular dados da Avaliação realizada com os alunos;
- Fazer relatório sucinto do evento contendo observações que contemple os objetivos e metas do projeto para apresentar a diretoria;
- Criar uma forma de controle (pasta) para arquivar todos os documentos (ofícios, termos de parcerias, formulário, relatório, fotos, vídeos etc.).

#### Corporativo

- Reunir e sintetizar os dados tabulados de todas as unidades, do resultado da avaliação realizada com os alunos;
- Prestar contas aos órgãos públicos, instituições e associações parceiras;
- Orientar e acompanhar o processo de documentação do projeto;
- Sistematizar todas as informações do projeto;
- Elaborar relatório corporativo para divulgação do resultado obtido;
- Criar uma forma de controle (pasta) para arquivar todos os documentos (ofícios, termos de parcerias, formulário, relatório, fotos, vídeos etc.).

### 5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS

- Lista de presença;
- Controle de entrada e saída de mudas do viveiro e doação de parceiros;
- Fotos e acompanhamento da área plantada etc.
- Nº de crianças participantes;
- Nº de árvores plantadas;
- Área recuperada

### 6. VOLUNTÁRIOS

Sim.

### 7. CRONOGRAMA

Reunião da equipe técnica do Projeto, para definir quais as atividades a serem realizadas nas Unidades e o nº de crianças será atendida no ano.

Fazer orçamento para levantar custo do Projeto.

Firmar parcerias.

Criar arte para o Projeto.

Fazer os pedidos do material orçado.

Entrega do material.

Realização do Evento.

Entrega do Relatório e Avaliação do Evento.

Entrega do Relatório de Sustentabilidade e Pacto Global.

### 8. RESULTADOS ALCANÇADOS

Atividades de 2012 referente às metas estabelecidas até 2015

3.800 alunos participantes = 31,66%;

24.000 árvores plantadas = 24%;  
8 áreas plantadas = 40% .

## 9. ORÇAMENTO

### Material Necessário

Itens	Quantidade	Valor Unit.	Valor Total
Camisetas Infantis	1363	7,80	10.631,40
Camisetas adultas	804	9,20	7.396,80
Bonés	2000	3,29	6.580,00
Bolsas	1282	10,00	12.282,00
Lápis de Cor	1282	128	2.910,14
Lápis	1282	0,17	217,94
Borracha	1282	0,9	121,79
Cartaz / Folders	6.000	0,21	1.279,00
Mídia TV	***	***	8200,00
Outdoor	8	700,00	5.600,00
Troféu	75	15,00	1.125,00
Produção spot para as rádios	1	400,0	400,00
Lanches	1.500	4	6.000,00
Premiações	72	***	5316,00
Fotografo	8	750,00	6.000,00
Arte Material Publicitário	***	***	2.000,00
Inserção Rádios	***	***	2000,00
Papelaria	***	***	500,00
<b>INVESTIMENTO TOTAL</b>			<b>78.560,07</b>

## 10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O projeto teve seu início no ano de 2005 na Unidade de Ivaté, no ano de 2007 em Tapejara, e à partir daí disseminado as demais unidades da Usina Santa Terezinha (Iguatemi, Paranacity, Terra Rica, Rondon, Cidade Gaúcha e São Tomé).

## REFERÊNCIAS

-